

# Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2020

## PROFIL INSTYTUCJI

*Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.*

### 1. Nazwa Instytucji

Teatr Muzyczny Capitol

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art.2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

teatr

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

teatr

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

- 3. edukacja kulturalna
- 4. animacja kultury
- 6. impresariat i produkcja wydarzeń
- 7. działalność repertuarowa/artystyczna
- 9. generowanie dostępu do wiedzy (kursy, szkolenia, wypożyczanie zbiorów)
- 10. współpraca międzynarodowa
- 12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna
- 14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)
- 16. organizacja festiwalu

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

7

16

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: ul. Piłsudskiego 67 50-019 Wrocław

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 116,56 (średnia w 2020)

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 112,12 (średnia w 2020)

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w

tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 169

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 15 umów w sezonie 2019/2020

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

55% - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

3% - b. dotacje celowe

8% - c. środki z krajowych programów grantowych

0% - d. środki z programów europejskich

0% - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

11% - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

23% - g. pozostałe

*(w pozycji g. pozostałe – znajdują się m.in. środki stanowiące Pozostałe Przychody Operacyjne z tytułu kosztów amortyzacji środków trwałych sfinansowanych z dotacji. Przychody te służą wyłącznie pokryciu kosztów amortyzacji)*

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 20.372.000,00

*(w całkowitej kwocie budżetu znajduje się kwota 3.999.169 zł - stanowiąca Pozostałe Przychody Operacyjne z tytułu kosztów amortyzacji środków trwałych sfinansowanych z dotacji. Przychody te służą wyłącznie pokryciu kosztów amortyzacji).*

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 385.000,00

## 12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0,00

## 13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: www

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: 1) [www.teatr-capitol.pl](http://www.teatr-capitol.pl) 2) <https://ppa.teatr-capitol.pl/>

1c Liczba subskrybentów/nakład: 1) 244 010; 2) 35 600

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: 1) [www.facebook.com/teatrcapitol](http://www.facebook.com/teatrcapitol); 2) [www.facebook.com/ppawroclaw](http://www.facebook.com/ppawroclaw); 3) [www.facebook.com/nutferment/](http://www.facebook.com/nutferment/)

2c Liczba subskrybentów/nakład: 1) 53 052; 2) 19 047; 3) 2 966

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: [www.instagram.com/teatrcapitol/](http://www.instagram.com/teatrcapitol/)

3c Liczba subskrybentów/nakład: 9 663

4a Nazwa komunikatora/tytułu: YouTube

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: 1) [www.youtube.com/user/teatrcapitol](http://www.youtube.com/user/teatrcapitol); 2) [www.youtube.com/channel/UCKrjBOP1W8LzO1ZBszXysTg](http://www.youtube.com/channel/UCKrjBOP1W8LzO1ZBszXysTg); 3) [www.youtube.com/user/nutferment](http://www.youtube.com/user/nutferment)

4c Liczba subskrybentów/nakład: 1) 2040; 2) 7440; 3) 4130

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy: Teatr Muzyczny Capitol dysponuje również ekranem LED na budynku od strony ul. Marsz. J. Piłsudskiego, a także słupem citylight na pl. W. Młynarskiego.

## OPIS DZIAŁAŃ

*Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.*

## 14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

### **Działalność artystyczna**

Z trzech premier, zapowiadanych na rok 2020, wystawiliśmy dwie: „Gracjana Pana” w reż. Cezarego Tomaszewskiego i „Lazarusa” w reż. Jana Klaty. Ze względu na zamknięcie teatrów z powodu pandemii nie doszła do skutku premiera „Alicji” Agnieszki Wolny-Hamkało i Martyny Majewskiej, nie odbył się 41. Przegląd Piosenki Aktorskiej, a rozpoczęty w lutym nowy cykl na

Scenie Restauracja – „Mów coś, śpiewaj! Improkracja & Capitol” – zawieszony został po pierwszym spotkaniu.

Zrealizowaliśmy zapis video spektaklu „Gracjan Pan”, który wziął udział w 20. Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Reżyserskiej Interpretacje w Katowicach oraz w Międzynarodowym Festiwalu Teatralnym Boska Komedia w Krakowie.

W 2020 roku rozpoczęliśmy realizację serialu edukacyjnego „Bez maski”, który opowiada o tym, jak działa teatr. Część środków na ten projekt pozyskaliśmy metodą crowdfundingu. Serial będzie dostępny w internecie, także dla osób ze specjalnymi potrzebami (audiodeskrypcja, napisy), złoży się na niego 9 odcinków, pokazujących kulisy pracy teatru i rozmowy z ekspertami.

W czasie lockdownu jednym z najważniejszych zadań było utrzymanie kontaktu z publicznością. Wykorzystując internet i media społecznościowe, wchodziliśmy w interakcje z odbiorcami, proponując im udział w quizach wiedzy o Capitolu, głosowania na listę przebojów z naszych spektakli, udostępniając archiwalne spektakle i gale PPA, ale przede wszystkim realizując nowe materiały wideo specjalnie dla naszych widzów. Były to: film „Korona Impresje” z udziałem tancerzy i muzyków związanych z naszym teatrem, 24 odcinki Czytania na Dywanie (artyści Capitolu czytają dzieciom i młodzieży książki wybrane we współpracy z Miejską Biblioteką Publiczną), 10 odcinków Wirusowej Telewizji Festiwalowej 41. PPA i tyleż instagramowych live'ów Heleny Sujeckiej, kilkanaście filmików z domowymi coverami przebojów Capitolu w wykonaniu naszych artystów. Teatr zrealizował też dwa nagrania o charakterze społeczno-solidarnościowym:

nagranie piosenki „Bądź obok mnie” - wsparcie dla Szpitala na Koszarowej i „Mury” dla Białorusi (z udziałem artystów ogólnopolskich).

### **Strategia finansowa**

Strategicznymi celami w zakresie finansów instytucji w roku 2020 było uzyskanie stabilności finansowej w obliczu ograniczeń w funkcjonowaniu teatrów w związku z pandemią COVID-19. Ograniczenia wynikające bezpośrednio z aktów prawnych władzy publicznej dotyczyły konieczności zaprzestania prezentacji spektakli z udziałem widzów lub zmniejszenia ilości widzów na spektaklach odpowiednio o 50% i 75%. Sytuacja ta wpłynęła znacząco na możliwość generowania przychodów własnych instytucji z tytułu sprzedaży biletów na spektakle, a także z tytułu wynajmu sal widowiskowych, które mają istotnie znaczenie dla finansowania działalności teatru.

Cele te zostały zrealizowane przede wszystkim poprzez:

- a) zmniejszenie kosztów przygotowania premier w roku 2020 wskutek przeniesienia premiery spektaklu pt.: „Alicja” z czerwca 2020 na czerwiec 2021,
- b) nierozpocznania w roku 2020 produkcji premiery spektaklu pt.: „Cesarz” (pierwotnie zaplanowano rozpoczęcie prac produkcyjnych do tej premiery na IV kw. 2020 z premierą w I kw. 2021),
- c) zmniejszenie kosztów funkcjonowania instytucji poprzez ograniczenie zakresu usług: sprzątnięcia obiektu, ochrony, konserwacji i serwisów oraz innych kosztów wydziałowych w tym kosztów promocji,
- d) pozyskanie środków z Funduszu Wsparcia Kultury w wysokości 1.674.415,00 zł

### **Zakupy inwestycyjne**

1. We wrześniu 2020 w ramach wydatków inwestycyjnych, po przeprowadzeniu postępowania przetargowego, dokonano zakupu wielkoformatowego projektora laserowego o jasności 12

000 ANSI lumenów - wraz z kompletem obiektywów szerokokątnych i komputerową kartą dostępu. Sprzęt ów służy do obsługi materiałów projekcyjnych w spektaklach Teatru. Koszt zakupu to kwota 169 000 PLN netto.

2. We wrześniu 2020 w ramach wydatków inwestycyjnych zrealizowano zakup ekranu LED SMD o wymiarach 8m x 1m, służącego do wyświetlania napisów dialogowych podczas spektaklu. Koszt zakupu to kwota 37 950 PLN netto.

3. Serwer do zdalnego zarządzania środowiskiem IT Teatru Muzycznego CAPITOL

4. Energorower

5. Laptop z oprogramowaniem i stacją dokującą

6. Kamera termowizyjna

7. Wzmacniacze mocy Lab.Gruppen (2szt) – do głośników frontowych Dużej Sceny Teatru

## 15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

Najważniejszym działaniem Teatru Muzycznego w każdym okresie jest wystawianie przedstawień dla publiczności, a zatem eksploatacja istniejących tytułów i produkowanie nowych premier. Ze względu na pandemię, w 2020 roku eksploatacja spektakli była bardzo utrudniona, lub niemożliwa przez długi czas. Teatr wyprodukował jednak dwie z trzech planowanych premier. "Alicję" w reżyserii Martyny Majewskiej, ze względów ekonomicznych, przełożyliśmy na 2021 rok. W styczniu 2020 roku wyprodukowaliśmy spektakl pod tytułem "Gracjan Pan. Musical" wg zamówionego scenariusza autorstwa Natalii Fiedorczyk, z muzyką Tomasza Leszczyńskiego, naszego aktora, który zadebiutował w roli kompozytora i aranżera muzyki w pełnowymiarowym musicalu. Spektakl wyreżyserował Cezary Tomaszewski - wybitny artysta, nagradzany na wielu festiwalach, po raz pierwszy współpracujący z Capitolem. Zawsze naszą wielką satysfakcją jest nawiązanie współpracy artystycznej z wybitnym reżyserem teatru dramatycznego, który w Capitolu debiutuje w musicalowej materii. Natchnieniem dla twórców, ich muzą i głównym bohaterem musicalu jest Gracjan Roztocki, jeden z najśłynniejszych polskich youtuberów, artysta totalny, w swej twórczości nieskrępowany żadną konwencją. Spektakl spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem krytyków i publiczności, choć, ze względu na postać Gracjana Roztockiego, wśród części widzów wzbudził również kontrowersje. To manifest tolerancji dla inności wykonywany przez zespół artystów Capitolu na bardzo wysokim poziomie. Spektakl został zaproszony na najważniejsze polskie festiwale teatralne takie jak Festiwal Twórczości Reżyserskiej Interpretacje w Katowicach (nagroda), czy Boska Komedia w Krakowie. Naszą kolejną premierą był licencyjny musical "Lazarus" Endy Walsha z muzyką Davida Bowie, polska prapremiera tego tytułu w reżyserii Jana Klaty. Co kilka sezonów staramy się prezentować naszej publiczności te najbardziej interesujące dzieła światowego musicalu. "Lazarus" bez wątpienia jest jednym z najwybitniejszych musicali ostatnich lat. Scenariusz Endy Walsha jest sequelem powieści science fiction „Człowiek, który spadł na Ziemię” („The Man Who Fell to Earth”) i filmu z 1976 roku, w którym David Bowie zagrał główną rolę. Film i książka opowiadają o przedstawicielach obcej cywilizacji, którzy szukają na Ziemi nowego miejsca do życia z powodu suszy, pustoszącej ich macierzystą planetę. Jeden z nich, Thomas Newton, funkcjonując w ludzkim przebraniu, wykorzystuje swoje umiejętności i wiedzę do zdobycia władzy i wpływów, aby umożliwić transport wody na swoją planetę. Dzięki swoim nadludzkim zdolnościom zdobywa fortunę, ale nabywa też ziemskich przywar: chciwości, egoizmu, popada w alkoholizm. Nie będzie mógł

wykonać zadania, z którym przyleciał na Ziemię. „Lazarus” miał swoją światową premierę w The New York Theatre Workshop 7 grudnia 2015. Polska prapremiera w Capitolu była jednym z najważniejszych wydarzeń teatralnych 2020 roku w Polsce. Po wielu latach przerwy "powrócił" do Wrocławia wybitny reżyser, laureat m.in. Europejskiej Nagrody Teatralnej - Jan Klata. Obie nasze premiery "Gracjan Pan. Musical" i "Lazarus" wymieniane są w wielu rankingach najlepszych spektakli teatralnych 2020 roku, jak choćby w "Polityce" czy w "Onecie".

Epidemia koronawirusa zmusiła nas do większej aktywności w sieci. Nasze sieciowe działania utrzymujące kontakt z widzami skupiają się jednak nie na transmisjach czy retransmisjach przedstawień, ale na działaniach edukacyjnych, "okołorepertuarowych" czy interaktywnych. Konkursy dla publiczności, artystyczne krótkie formy video, nieformalne koncerty i produkcja cyklu filmów edukacyjnych - te działania stanowiły istotę naszego internetowego kontaktu z widzami. Mamy nadzieję na rychłe "odmrożenie" teatru i powrót do grania spektakli na żywo, video nie zastąpi teatru.

Staramy się być wrażliwi społecznie. Dlatego dość spontanicznie reagowaliśmy na rozmaite elementy życia publicznego nagrywając videoclipy z piosenkami wspierającymi służby medyczne ("Bądź obok mnie"), czy wolnościowy zryw na Białorusi ("Mury"). W grudniu zrealizowaliśmy 23-dniowy happening TEATR NIE DZIAŁA, będący artystycznym komentarzem do epidemicznych restrykcji. Ta akcja była szeroko komentowana w ogólnopolskich mediach.

## 16. Które z działań były najbardziej znaczące?

premiery GRACJAN PAN MUSICAL  
premiery LAZARUS

## 17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie):

1. Wirusowa Telewizja Festiwalowa (quasi-relacje z odwołanego Przeglądu Piosenki Aktorskiej); 10 odcinków
2. "Capitol korona-impresje" - krótki film ukazujący choreograficzne i muzyczne improwizacje oparte o motywy z repertuarowych spektakli TM Capitol
3. „Bez maski” – edukacyjny serial o teatrze i związana z nim internetowa zbiórka crowdfundingowa
4. Kilkanaście filmików z domowymi coverami przebojów Capitolu w wykonaniu naszych artystów
5. Klipy wideo z piosenkami "Bądź obok mnie" oraz "Mury"
6. Happening „Teatr nie działa”

## 18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2020 roku

2. Tak (jakie):

Premiera spektaklu "Gracjan Pan. Musical"  
Premiera spektaklu "Lazarus"  
Płyta CD "Mock. Czarna burleska" Płyta DVD "Gala 40.PPA: Koniec"

## 19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

1. Nie dotyczy

## 20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.).

2. Podjęto (jakie) –

1. Zrezygnowaliśmy z plastikowych butli z wodą pitną i wprowadziliśmy dzbanki filtrujące wodę kranową.

2. Segregujemy śmieci. Część odpadów, takich jak elektrośmieci (zużyte baterie, sprzęt elektryczny i elektroniczny, itp.), przekazujemy firmom wyspecjalizowanym w utylizowaniu danego produktu. Na śmietnik wyrzucamy jedynie takie odpady, które nie szkodzą środowisku.

3. Od 2018 utrzymujemy pasiekę złożoną z dwóch uli na dachu Capitolu we współpracy z Fundacją Instytut Rozwoju Pszczelarstwa. Pasieka jest pod stałą opieką jej prezesa, Łukasza Wyszkowskiego, pszczelarza z pasją.

4. „Zielona ściana” – Strefa relaksu muzycznego na zielonym tarasie. Zapraszamy na zielony taras, gdzie można spocząć na wygodnym leżaku i zrelaksować się, kojąc wzrok zielenią żywych roślin, a słuch – specjalnie na ten cel zaaranżowanymi tematami muzycznymi ze spektakli Capitolu. Promocja kontaktu z zielenią oraz relaksu i wypoczynku. Zielona „ściana”, jak potocznie nazywamy ten element architektury wnętrza teatru, wytwarza własny mikroklimat i pochłania spore dawki dwutlenku węgla ze względu na swój metraż (6,7m/20,2m; 3531 sztuk roślin). Na terenie teatru mamy w sumie dwie takie ściany, druga znajduje się w przestrzeni socjalnej w części biurowej budynku (3,5m/20,5m; 2448 sztuk roślin).

5. Bierzymy regularny udział w szkoleniach i spotkaniach C-Change.

6. Praca zdalna – w związku z pandemią COVID-19 ograniczyliśmy liczbę pracowników pracujących stacjonarnie w teatrze poprzez wprowadzenie pracy zdalnej. To, jak również fakt, że przez większość roku 2020 do dziś, nie gramy spektakli, przyczyniło się do ograniczenia zużycia energii, wody, produkcji śmieci, wytwarzania śladu węglowego, itp.

7. Całe oświetlenie zewnętrzne teatru (łącznie z telebimem nad głównym wejściem) jest ledowe.

8. Niektóre elementy scenografii i kostiumów wykorzystujemy wielokrotnie w kolejnych produkcjach teatru.

## 21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku? Proszę wskazać 3 kluczowe.

Restrykcje epidemiczne.

Brak czytelnego planu i wyprzedzenia czasowego w informowaniu o rządowych rekompensatach dla instytucji i zmianach zakresu restrykcji.

Bardzo późna decyzja o rekompensatach rządowych (Fundusz Wsparcia Kultury - grudzień 2020).

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

Brak odpowiedzi.

23. Czy w 2020 roku Instytucja otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie):

“Gracjan Pan. Musical”: Nagroda jurorska Jacka Poniedziałka dla reżysera spektaklu, Cezarego Tomaszewskiego, na 20. Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Reżyserskiej Interpretacje w Katowicach.

W ankiecie krytyków miesięcznika Teatr (nr 7-8/2020) „Najlepszy, najlepsza, najlepsi w sezonie 2019/2020” Teatr Muzyczny Capitol został wyróżniony w kategorii Najlepszy teatr (Kalina Zalewska, Jacek Cieślak), spektakl “Gracjan Pan. Musical” wyróżniony w kategorii Najlepsze przedstawienie teatru muzycznego, Najlepsza choreografia i Najlepsza muzyka (Tomasz Domagała), spektakl “Mock. Czarna burleska” wyróżniony w kategorii Najlepsze przedstawienie i Debiut roku - kompozytor Grzegorz Rdzak (Jacek Cieślak)

Klaudia Waszak, aktorka Capitolu, otrzymała Nagrodę Publiczności w plebiscycie WARTO Gazety Wyborczej Wrocław

## ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

4. Dzieci
5. Młodzież
6. Dorośli
7. Seniorzy/ seniorzy zależni
10. Mieszkańcy Wrocławia
11. Turyści krajowi lub zagraniczni
13. Zorganizowane grupy szkolne
14. Inne (jakie?) - Widzowie mieszkający poza Wrocławiem

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 6

II grupa nr: 13

III grupa nr: 10



26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 943

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: nie dotyczy

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 32093

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 368368

Zwiedzający [liczba]: nie dotyczy

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: nie dotyczy

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

Nie dotyczy

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

W przypadku wydarzeń biletowanych - raport z systemu sprzedaży biletów

W przypadku wydarzeń w sieci - raport Google Analytics, statystyki FB, statystyki YT, raport z systemu sprzedaży biletów

## WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 58

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 84

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 3 363 130

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 1

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

1) Płyta CD "Mock. Czarna burleska" (15000 sztuk);

2) Płyta DVD "Gala 40.PPA: Koniec" (15000 sztuk)

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Nie dotyczy

## 32. Nota metodologiczna

W przypadku wydarzeń biletowanych - raport z systemu sprzedaży biletów

W przypadku wydarzeń w sieci - statystyki FB, statystyki YT, statystyki Vimeo i statystyki Instagram.

W przypadku wydawnictw – wielkość nakładu umownego

## 33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

Wciąż najważniejszym elementem podtrzymującym zainteresowanie widzów naszą ofertą jest utrzymywanie wysokiej jakości artystycznej oferowanych przedstawień i produkcja nowych intrygujących i atrakcyjnych premier. Staramy się wykorzystywać nowoczesne sposoby komunikacji z widzami, żeby jak najlepiej informować ich o naszej ofercie.

W okresie, kiedy Teatr nie mógł wystawiać przedstawień na żywo, głównym kanałem kontaktu z widzami stał się internet i media społecznościowe.

W formule on-line wzięliśmy udział w 20. Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Reżyserskiej Interpretacje w Katowicach oraz w Międzynarodowym Festiwalu Teatralnym Boska Komedia w Krakowie. Realizujemy internetowy serial edukacyjny „Bez maski”, o tym, jak działa teatr (opis p.14). W czasie lockdownu nagraliśmy i wyemitowaliśmy w sieci:

- film „Korona Impresje”,
- dwie piosenki - „Bądź obok mnie” dla Szpitala na Koszarowej i „Mury” dla Białorusi,
- 24 odcinki Czytania na Dywanie,
- kilkanaście filmików z domowymi coverami przebojów Capitolu w wykonaniu naszych artystów.

Wiosną udostępniliśmy bezpłatnie online trzy archiwalne spektakle Capitolu: „Idiotę”, „Śmierdź w górach” i „Trzy wesołe krasnoludki”. Można je było oglądać do końca maja. Udostępniliśmy też dwie gale PPA: „Budorigum” Formacji Chłopięcej Legitymacje z 2016 roku i „...rewolucyjną!” Agaty Dudy-Gracz z 2010 roku. Obydwa koncerty można było oglądać przez tydzień na przełomie marca i kwietnia.

W związku z wprowadzeniem lockdownu, na kilka dni przed rozpoczęciem 41. Przeglądu Piosenki Aktorskiej zmuszeni byliśmy odwołać wiosenną edycję festiwalu. Zamiast koncertów na żywo, PPA przyjął wówczas kształt internetowej telewizji. Nagrane odcinki telewizji festiwalowej można oglądać w mediach społecznościowych PPA.

Emitujemy Listę Przebojów Capitolu, w której można głosować na najlepszą piosenkę z naszych premier z lat 2013-2020.

Zrealizowaliśmy happening TEATR NIE DZIAŁA. Od 1 do 23 grudnia, codziennie od 19 do 20.30 - w zwyczajowych godzinach wieczornego spektaklu - w witrynie teatru od strony ulicy Świdnickiej siedzieli artyści Capitolu. Happening autorstwa Konrada Imieli dotykał sensu istnienia teatru - potrzeby żywego kontaktu widza i aktora. Odbił się szerokim echem w mediach ogólnopolskich.

# DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna  
dostępność architektonicznej  
dostępność informacyjno-komunikacyjna  
dostępność cyfrowa

35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

Dostosowanie dostępności stron [www.teatr-capitol.pl](http://www.teatr-capitol.pl) i [www.ppa.teatr-capitol.pl](http://www.ppa.teatr-capitol.pl) dla osób niepełnosprawnych.

Zwiększenie liczby miejsc na widowni dla osób ze szczególnymi potrzebami w zakresie mobilności.

## ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?):

Kurs języka angielskiego; szkolenia okresowe BHP pracowników; szkolenia z zakresu: Prawa Zamówień Publicznych, księgowości, prawa pracy; szkolenie alpinistyczne dla montażystów; uprawnienia do obsługi zapadni – montażysty; warsztaty oświetleniowe LTT; szkolenia marketingowe; uprawnienia SEP; warsztaty improwizacji komediowej, szkolenie z zakresu gospodarki odpadami; szkolenie z copyright and content marketing; szkolenie z LinkedIn; szkolenia dla realizatorów dźwięku: QLab with Soundscape - dźwięk przestrzenny dla koncertowych i teatralnych, Solid State Logic - Introduction of System T, DiGiCo Theatre Software - Advanced Features and Programming part 1 i part 2, WAVETOOL - prezentacja aplikacji do monitoringu mikrofonów bezprzewodowych oraz pozostałych źródeł audio, Virtual open house: tech-chat-talk "d&b Soundscape news", Live Sound Roundtable - Audio for Theatre

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne:

objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujmowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

2. Tak (jakie?):

Zakupy inwestycyjne:

1. We wrześniu 2020 w ramach wydatków inwestycyjnych, po przeprowadzeniu postępowania przetargowego, dokonano zakupu wielkoformatowego projektora laserowego o jasności 12 000 ANSI lumenów - wraz z kompletem obiektywów szerokokątnych i komputerową kartą dostępu. Sprzęt ów służy do obsługi materiałów projekcyjnych w spektaklach Teatru. Koszt zakupu to kwota 169 000 PLN netto.
2. We wrześniu 2020 w ramach wydatków inwestycyjnych zrealizowano zakup ekranu LED SMD o wymiarach 8m x 1m, służącego do wyświetlania napisów dialogowych podczas spektaklu. Koszt zakupu to kwota 37 950 PLN netto.
3. Serwer do zdalnego zarządzania środowiskiem IT Teatru Muzycznego CAPITOL
4. Energorower
5. Laptop z oprogramowaniem i stacją dokującą
6. Kamera termowizyjna
7. Wzmacniacze mocy Lab.Gruppen (2szt) – do głośników frontowych Dużej Sceny Teatru

## 38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

1. Tak (jakie?):

środki z Funduszu Wsparcia Kultury (wsparcie finansowe jednostek prowadzących działalność kulturalną ze środków Funduszu Przeciwdziałania COVID-19 z przeznaczeniem na pokrycie kosztów instytucji: związanych z ciągłymi lub okresowymi działaniami, takimi jak wystawy, spektakle i wydarzenia oraz podobne działania kulturalne; kosztów operacyjnych bezpośrednio związanych z projektem lub działaniem kulturalnym; kosztów personelu pracującego na rzecz instytucji lub projektu). - środki z Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego (środki przekazane na organizację działań artystycznych w ramach Dnia Teatru Publicznego w Polsce).

Na sumę ogółem [kwota w zł] - 1.681.415,00 zł

# WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

## 39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

Współpracowała z instytucjami [jakimi?]:

1. Wrocławski Dom Literatury
2. Strefa Kultury
3. Miejska Biblioteka Publiczna – Filia nr 44
4. Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek
5. Teatr Łaźnia Nowa - Instytucja Kultury Miasta Krakowa
6. Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego

#### 40. W jakim zakresie współpracowano?

Współpraca z **Wrocławskim Domem Literatury** dotyczyła Gali wręczenia Literackich Nagród Angelus i Silesius produkowanej przez WDL na scenie Teatru Muzycznego Capitol.

Współpraca ze **Strefą Kultury** dotyczyła udziału pracowników Capitolu w szkoleniach, panelach dyskusyjnych i spotkaniach organizowanych przez Strefę Kultury.

Z **Miejską Biblioteką Publiczną** współpracujemy przy organizacji cyklu Czytanie na Dywanie, który polega na czytaniu literatury dziecięcej i młodzieżowej przez aktorów Capitolu na żywo i w sieci.

**Katowice Miasto Ogrodów** – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek jest producentem Festiwalu Interpretacje, w ramach którego został wystawiony spektakl Capitolu pod tytułem „Gracjan Pan. Musical”.

**Teatr Łąźnia Nowa** - Instytucja Kultury Miasta Krakowa jest producentem Festiwalu Boska Komedia, w ramach którego został wystawiony spektakl Capitolu pod tytułem „Gracjan Pan. Musical”.

Współpraca z **Instytutem Teatralnym im. Zbigniewa Raszewskiego** w zakresie produkcji filmu „Korona Impresje” w ramach Dnia Teatru Publicznego w Polsce.

#### 41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

**Fundacja Teatru Muzycznego Capitol** – współpraca związana z prowadzeniem zajęć edukacyjnych Studium Musicalowego Capitol w budynku Teatru

**Wrocławskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli** – konsultacje z ekspertami w dziedzinie edukacji przy przygotowywaniu koncepcji i scenariuszy cyklu filmów edukacyjnych BEZ MASKI

**Fundacja OkoLoko** – współpraca produkcyjna przy powstawaniu cyklu filmów edukacyjnych BEZ MASKI

**Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową** – współpraca przy przygotowywaniu koncepcji i scenariusza Koncertu Nadziei`2020, który, ze względu na pandemię został przełożony na 2021 rok i zaplanowany na scenie Capitolu z udziałem artystów związanych z Teatrem

**Szpital Jednoimienny przy ul. Koszarowej** we Wrocławiu – współpraca przy produkcji videoklipu do piosenki „Bądź obok mnie”

**Robert Fox i Jones / Tintoretto Entertainment i The New York Theatre Workshop** – współpraca dotycząca produkcji polskiej prapremiery musicalu „Lazarus”

#### 42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Teatr Polski w Podziemi  
Improkracja  
Teatr Plenerowy  
Gracjan Roztock

Marek Kocot  
Jan Klata  
Martyna Majewska

Agnieszka Wolny-  
Hamkało  
Mirek Kaczmarek  
Krystian Szymczak

Bracia, czyli Aga Klepacka i  
Maciej Chorąży  
Natalia Fiedorczyk  
Cezary Tomaszewski  
Anna Haudek  
Jakub Lech  
Mateusz Mikołajczyk  
Jan Jakub Frączek  
Cezary Studniak  
Marcin Czarnik  
Gavin Evans  
Henry Hey  
Michał Juzoń  
Natan Berkowicz  
Maćko Prusak  
Adam Sypuła  
Endy Yden  
Natalia Grosiak  
Adam Lepka  
Wojciech Kościelniak  
Mariusz Kiljan  
Tomasz Wysocki  
Agata Kucińska  
Piotr Dziubek  
Sasha Reznikow  
Krzysztof Dębski  
Grzegorz Rdzak  
Marcin Lutrosiński  
Grzegorz Piasecki  
Magdalena Czwojda  
Wojciech Buliński  
Michał Polak  
Aleksander Kobus  
Jan Chojnacki  
Marcin Wołowicz  
Adam Bławicki  
Igor Pietraszewski  
Wojciech Bergander  
Maciej Mazurek  
Sebastian Skrzypek  
Dariusz Kaliszuk  
Dominik Gawroński  
Dawid Rejniak  
Marcin Gościński  
Maciej Błach  
Artur Tomczak  
Tomasz Pruchnicki

Robert Kamalski  
Kacper Mikołajuk  
Wojciech Krzak  
Maja Kleszcz  
Marta Maślanka  
Daria Wilsz  
Dawid Majewski  
Rafał Karasiewicz  
Jakub Olejnik  
Wojtek Bergander  
Marek Kubiszyn  
Janusz Brych  
Mariusz Kuśnierz  
Agnieszka Jutkiewicz  
Michał Bednarz  
Marek Popów  
Zbigniew Czwojda  
Michał Czwojda  
Łukasz Kłos  
Łukasz Perek  
Tomasz Kasiukiewicz  
Karolina Pernal  
Piotr Szewc  
Sara Skrajna  
Jacek Berg  
Piotr Mazurek  
Bogusław Skiedrzyński  
Michał Honisz  
Piotr Hałaj  
Mariann Linde  
Tomasz Wysocki  
Michał Bajor  
Barbara Gołębiowska  
Paulina Jeżewska  
Rafał Derkacz  
Magdalena Kumorek  
Maciej Maciejewski  
Igor Kowalunas  
Błażej Wójcik  
Ildefons Stachowiak  
Wojciech Brzeziński  
Krzysztof Wrona  
Hubert Bronicki  
Katarzyna Szkudlarek  
Marta Sapalska  
Natalia Brudniak  
Natalia Borysiewicz

Alicja Konarska  
Małgorzata Urbanowicz  
Katarzyna Miednik  
Adrianna Górka  
Karolina Moc  
Paula Musiał  
Filip Zaszewski  
Agata Kucińska  
Kamil Krupicz  
Błażej Stencel  
Iga Rudnicka  
Katarzyna Janiszewska  
Angelika Wójcik  
Michał Sienkiewicz  
Paulina Kowalska  
Paweł Wydrzyński  
Krzysztof Wach  
Tomasz Wesołowski  
Tomasz Schimscheiner  
Ewelina Porczyk  
Andrzej Gałta  
Marek Kocot  
Aleksandra Listwan  
Małgorzata Szeptycka  
Mateusz Brenner  
Zofia Stankowska  
Marcin Czarnik  
Adrianna Izydorczyk  
Marta Parzychowska  
Kinga Jasik  
Maria Bijak  
Paula Gogol  
Marzena Hovhannisyan  
Magdalena Majtyka  
Zuzanna Nir  
Elżbieta Prusko  
Anna Puzio  
Agnieszka Woźniak  
Marek Bratkowski  
Bartłomiej Gąsior  
Dariusz Kowalewski  
Jan Madej  
Mateusz Miela  
Michał Pasternak  
Michał Pietrzak  
Krzysztof Tyszo  
Dominika Józefowiak

Monika Kolbusz  
Aneta Mazur  
Barbara Olech  
Anna Puzio

Martyna Rak  
Mateusz Brenner  
Mateusz Kieraś  
Jan Nykiel

Jacek Skoczeń  
Hubert Żórawski  
Maria Jaworek  
Marta Hichel

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku

Nie dotyczy

## WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

3. Tak (jakie?):

Obie premiery 2020 roku umocniły pozycję Capitolu jako jednej z najważniejszych instytucji teatralnych w Polsce. Złożyły się na to: wysoki poziom artystyczny zespołu i wystawianych spektakli, współpraca z wybitnymi twórcami, prestiż prapremiery polskiej „Lazarusa”, udział „Gracjana Pana” w najważniejszych festiwalach teatralnych w Polsce, efektowna promocja wydarzeń. Działania artystyczne będące reakcją na wydarzenia społeczno-polityczne (videoklipy z piosenkami „Bądź obok mnie” oraz „Mury”, happening „Teatr nie działa”) odbiły się szerokim echem w mediach, co umocniło pozycję Capitolu jako instytucji kultury, która zabiera istotny głos w ważnych sprawach społecznych.

## SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Najważniejszym działaniem Capitolu realizującym cele instytucji w czasie pandemii COVID-19 było wystawianie przedstawień mimo radykalnych ograniczeń dot. ilości widzów (50% oraz późniejsze 25%), co stało często w sprzeczności z rachunkiem ekonomicznym.

Bardzo istotne znaczenie miało również utrzymywanie kontaktu z widzami poprzez działania w sieci, tworzenie rozmaitych form artystycznych dedykowanych wykorzystaniu w sieci.

## 46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Teatr on-line jest jedynie relacją z teatru.

Prawdziwy teatr dzieje się na żywo.

Pandemia nauczyła nas przede wszystkim tego, że trzeba za wszelką cenę korzystać z szans na realne, prawdziwe spotkanie artystów z publicznością. Wystawianie spektakli na żywo, choćby dla niewielkiej ilości widzów, w kontekście fundamentów i misji teatru jest ważniejsze niż każda prezentacja teatralna w sieci.

W instytucji artystycznej, której budżet w okresie przed pandemią był w ok. 40 % oparty na wypracowywanych przez instytucję środkach własnych, nie jest możliwe prowadzenie obecnie działalności w dotychczasowej skali i formule bez uzyskania finansowego wsparcia ze strony Państwa. To właśnie w dużych teatrach muzycznych, których charakter oferty związany jest z generowanymi - wysokimi kosztami jej prezentacji, uzyskiwane przez te instytucje przychody ze sprzedaży biletów pokrywają nie tylko bieżące koszty eksploatacyjne, ale także finansują produkcję nowych wydarzeń artystycznych, a często pokrywają również część kosztów stałych. W związku z powyższym, ze wszech miar zasadna, a wręcz konieczna, jest kontynuacja w roku 2021 wsparcia finansowego ze środków Funduszu Wsparcia Kultury – co wiązać się musi ze spojrzeniem na takie instytucje jak na przedsiębiorców, których sytuacja ekonomiczna uległa w okresie pandemii radykalnemu pogorszeniu, a które jako instytucje kultury muszą przecież wykonywać nieprzerwanie swoją misję społeczną.

## 47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Marta Dzwonkowska

Asystentka Dyrektora Naczelnego i Artystycznego

Email: [m.dzwonkowska@teatr-capitol.pl](mailto:m.dzwonkowska@teatr-capitol.pl)

## 48. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 -8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.